**En sus marcas, ¿listos?, ¡fuera! Cinco destinos de Estados Unidos para una escapada deportiva**

La fiebre del deporte se ha apoderado del mundo este verano, tras una temporada llena de acción y momentos heroicos, que va desde los Juegos Olímpicos de París 2024 hasta la Copa América y el Abierto de Estados Unidos. La atención se centra en EE.UU., donde un impresionante cartel de torneos deportivos será el centro de atención, desde la Copa Mundial de la FIFA 2026, la Super Bowl LX y los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028. **Visit The USA** te ofrece cinco destinos que ofrecen una aventura deportiva, sin importar si eres porrista o atleta.   
  
**Béisbol, el pasatiempo favorito de Estados Unidos en Chicago, Illinois**

Con dos equipos de béisbol de las Grandes Ligas que han ganado tres veces cada uno el Campeonato de las Series Mundiales, un viaje a [Chicago](http://visittheusa.co.uk/DESTINATION/CHICAGO) no está completo sin una jornada de béisbol. El Wrigley Field es el segundo estadio de béisbol más antiguo de Estados Unidos y una visita obligada para cualquier aficionado a la pelota redonda en la Ciudad de los Vientos. De marzo a septiembre, podrás ver a los Chicago Cubs en acción o hacer una visita guiada por el estadio para echar un vistazo exclusivo entre bastidores. Ningún viaje a esta ciudad está completo sin probar la pizza al plato hondo. Los lugareños adoran Pequod’s Pizza, que presume de servir la mejor de la ciudad. Una delicia clásica de los días de partido, pruebe el famoso Chicago-Dog en Portillo’s y busque rodajas de tomate, condimento, cebolla, mostaza y un pepinillo en un pan con semillas de amapola. Después de la novena entrada, descubra los sonidos de la ciudad -la cuna de la música house-, hay mucho que encontrar para los aficionados o sintonice música en directo en Rosa's Lounge, un paraíso del Blues al estilo de Chicago desde hace más de 40 años.

**Surf en Oahu, Hawaii**

En [Hawaii](http://visittheusa.co.uk/state/Hawaii), también conocido como el Estado Aloha, encontrarás playas de primera categoría adornadas con exuberantes valles, el telón de fondo perfecto para un paraíso del surf. Uno de ellos es la capital, Honolulu, donde una bulliciosa metrópolis se encuentra con una isla tropical. En las aguas turquesas de la emblemática playa de [Waikiki](https://www.gohawaii.com/islands/oahu/regions/honolulu/Waikiki), las suaves olas son ideales para que los principiantes prueben suerte con el surf. Contemple las codiciadas vistas del cráter de [Diamond Head](https://gostateparks.hawaii.gov/diamondhead) que bordea el horizonte de la playa, o incluso desvíese para hacer senderismo por el famoso monumento de la isla, formado por una erupción explosiva hace unos 300.000 años. Para los más avanzados, dirígete a Haleiwa, en el famoso North Shore. Conocida por sus enormes olas que desafían incluso a los profesionales, entre noviembre y febrero surfistas de todo el mundo se lanzan al mar en las numerosas competiciones que se celebran a lo largo de este tramo de costa. Para descansar de la acción, refrésquese con un clásico de North Shore en Matsumoto Shave Ice, que lleva sirviendo a los lugareños desde 1951.

**Cimas perfectas y *aprés ski* de cinco estrellas en Park City, Utah**

Aclamado por tener la mejor nieve del planeta, [Utah](https://www.visittheusa.co.uk/state/utah) es un paraíso tanto para los veteranos de los deportes de invierno como para los novatos. A sólo una hora de Salt Lake City, hay 10 estaciones de esquí de primera categoría que convierten a la región en el destino definitivo para una escapada de esquí de lujo. La mayoría están en Park City, una antigua y encantadora ciudad minera cuya calle principal está llena de restaurantes de lujo y bares locales. Tras un largo día en las pistas, acérquese al legendario No Name Saloon, uno de los negocios más antiguos de la calle principal, y uno de los lugares favoritos entre el público del [Festival de Cine de Sundance](https://www.sundance.org/festivals/sundance-film-festival/about/) que llega a Park City cada mes de enero. No muy lejos del centro, los visitantes pueden disfrutar de [Park City Mountain Resort](https://www.parkcitymountain.com/), una de las dos gigantescas opciones de la ciudad, que cuenta con la mayor extensión de terreno de todos los complejos de Estados Unidos. El segundo es el [Montage Deer Valley](https://www.montage.com/deervalley/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw7ZO0BhDYARIsAFttkCgSoeizNGvb8cOPjeGNZ4rUORIoW_z_1sau1quvLc-5zFkAS0V7y6saAgpjEALw_wcB), conocido por su servicio de primera clase y su acceso exclusivo para esquiadores. Para disfrutar de una experiencia *aprés ski* de cinco estrellas con las cumbres blancas como telón de fondo, los esquiadores pueden cenar en el [Apex Montage](https://www.montage.com/deervalley/dining/apex/), que ofrece excepcionales filetes, ingredientes artesanales y la oportunidad de cenar entre el aire fresco de las montañas de Utah.

**Explorando la cultura del hip-hop en Nueva York**

La evolución del hip-hop, desde su nacimiento en el [Nueva York](https://www.visittheusa.co.uk/destination/new-york-city) de los años setenta está bien documentada. Se trata de un movimiento cultural que abarca desde la moda hasta el baile y las artes visuales; el fenómeno cautivó el alma de la ciudad y su legado ha cambiado desde entonces el panorama musical mundial, siendo el *break dance* uno de los nuevos deportes olímpicos de este año. La rica diversidad del Hip-Hop procede de los sonidos individuales desarrollados en el Bronx, Harlem, Manhattan y Brooklyn. El [Teatro Apollo](https://www.apollotheater.org/visit-the-apollo) de Harlem es el palacio indiscutible de este género, pero para una dosis de historia, diríjase a Morris Heights, en el Bronx, para ver la antigua casa del pionero del hip-hop, DJ Kool Herc. Las atractivas demostraciones de *break dance* forman parte de la gira *Birthplace of Hip Hop* de Hush Tours de Nueva York. Explora el futuro de esta disciplina en [S.O.B.'s](https://sobs.com/), en el Soho, un local musical que consolidó Manhattan como cuna del Hip-Hop en los 90, o prueba Miss Lily’s, el primer lugar que introdujo el reggae y el ska en el ambiente gastronómico, sirviendo comida retro jamaicana. En la parte alta de la ciudad, las paredes de Beatstro’s están adornadas con murales y fotografías de leyendas del hip-hop. En el bar clandestino se celebran batallas de *b-boy* en directo mientras los comensales se dan un festín de comida soul americana y platos reconfortantes puertorriqueños que reflejan la mezcla de culturas de la ciudad.   
  
**Regatas históricas en Connecticut**

En Connecticut, descubre el encanto de Nueva Inglaterra y la historia del remo entre colinas verdes y costas arenosas. Conocida como la prueba atlética intercolegial más antigua, la Harvard-Yale Regatta se disputa en el río Támesis de Connecticut desde 1878. Reconocido como el acontecimiento deportivo con más historia de Estados Unidos, cada mes de junio los visitantes pueden animar a los participantes en la ciudad costera de New London, mientras exploran algunas de las mejores playas que ofrece el noroeste, como Ocean Beach Park, o las hermosas arenas de Greens Harbor Beach. Después de un día junto al agua admirando las magníficas vistas del puerto, los aficionados al remo pueden dirigirse seis kilómetros hasta la línea de meta de la regata, en Gales Ferry, donde las casas barco de los equipos de Yale y Harvard permanecen prácticamente intactas desde el siglo XX. Complete su viaje histórico por Nueva Inglaterra en el Inn at Ocean Avenue, un *bed and breakfast boutique* que ofrece a sus huéspedes un trozo de encanto costero en una mansión construida originalmente en 1914.

###

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**.](https://app.box.com/s/l2urwblp2mki395fstuts46a9gyygz0t)

-

**Acerca de Brand USA**

Brand USA, la organización de marketing de destinos para los Estados Unidos, fue establecida por la Ley de Promoción de Viajes como la primera asociación público-privada del país para promover a los Estados Unidos como un destino de viajes de primer nivel y comunicar las políticas y procedimientos de viajes de los EE. UU. a los viajeros de todo el mundo. La misión de la organización es aumentar las visitas internacionales a los EE. UU. para impulsar la economía estadounidense y mejorar la imagen de los Estados Unidos en todo el mundo. Constituida como Corporación de Promoción de Viajes en 2010, la entidad público-privada inició operaciones en mayo de 2011 y opera como Brand USA. Según estudios de Oxford Economics, en los últimos cuatro años las iniciativas de marketing de Brand USA han ayudado a dar la bienvenida a 4,3 millones de visitantes incrementales a los EE. UU., beneficiando a la economía estadounidense con casi $30 mil millones en impacto económico total, lo que ha sustentado, en promedio, 51,000 empleos incrementales al año.

**Contacto para prensa:**

**Mariana Espíritu** | Public Relations Manager

[mespiritu@thebrandusa.mx](mailto:mespiritu@thebrandusa.mx)

**Carolina Trasviña** | Public Relations Director

[crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)